

Több mint üzenet: értékekre épülő kommunikáció a gyakorlatban

LERF ANDREA
SZERVEZETFEJLESZTŐ





The logo for 'Pöttyös' is centered in the image. It features the word 'Pöttyös' in a white, stylized, cursive font with a blue outline. The letters are set against a red oval background. The entire logo is surrounded by a pattern of red polka dots on a white background.

Pöttyös®

A Pöttyös az igazi!



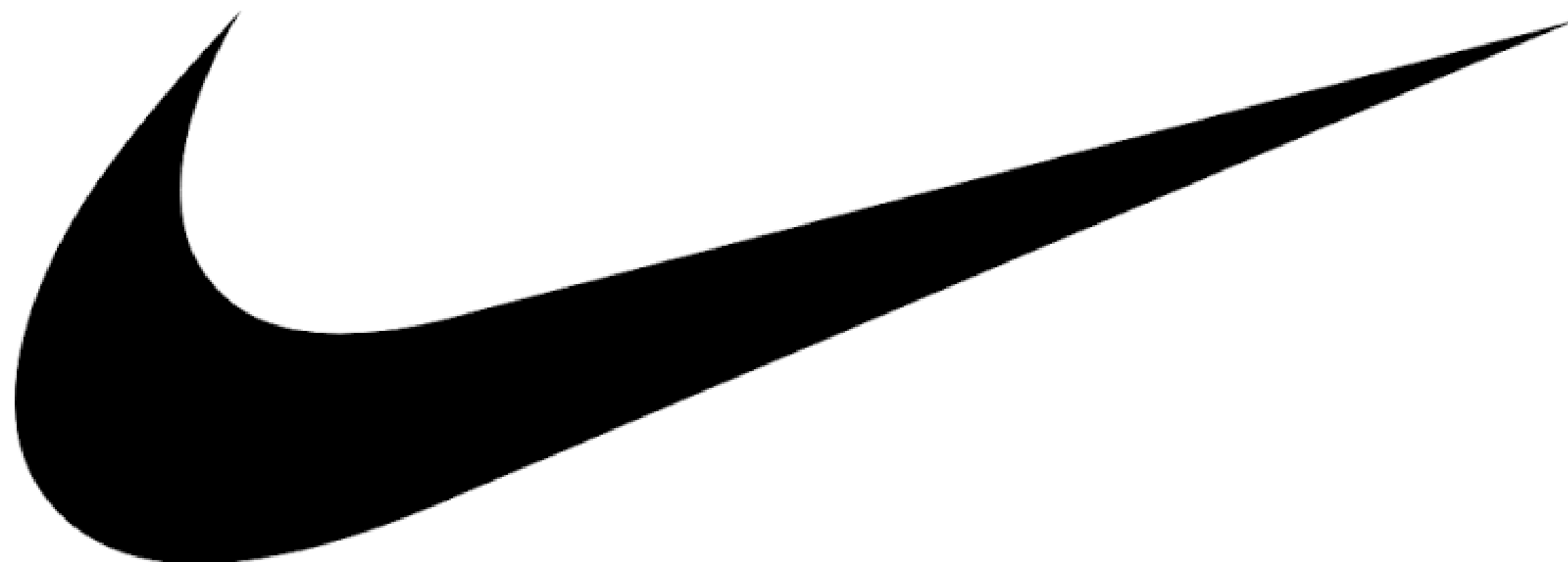
L'ORÉAL

mert
megérdemlem...

drm



Itt vagyok önmagam



Just do it!

FAMILY
FROST



Mi a
különbség?





*Valaki nagyon tudatosan
eldöntötte, hogy ezekről
a márkákról mi mit
gondoljunk.*

*És ezt következetesen el is
mondta (sokszor).*



Mutatkozzanak
be egymásnak:

1. Név

2. Intézmény

3. Projekt



Gondolják át:

Melyek a
legfontosabb értékei
az intézetüknek?

Mi az, amit
szeretnének, hogy
mások összekapcsol-
janak vele?



Értékekkel összekapcsolt
bemutatózás:

Mi egy olyan intézmény
vagyunk, ahol különösen
fontos a...

Mi abban hiszünk, hogy...

...ezért...

***Ha valaki csak az elmúlt egy év
kommunikációját látná az önök intézményéről
vagy Erasmus+ projektjéről, vajon
ugyanazokat az értékeket olvasná ki belőle,
amelyeket most az előbb megfogalmaztak?***

Tény:

15 diák vett részt
Erasmus+
mobilitáson.

Üzenet:

Hiszünk abban, hogy a
tanulás nem ér véget
az iskola falainál, ezért
15 diáknak
teremtettünk
nemzetközi tanulási
lehetőséget.

MODELL



TÉNY

**MI
TÖRTÉNT?**



ÉRTÉK

**MIÉRT
FONTOS?**



JELENTÉS

**MIT MOND EL
RÓLUNK?**

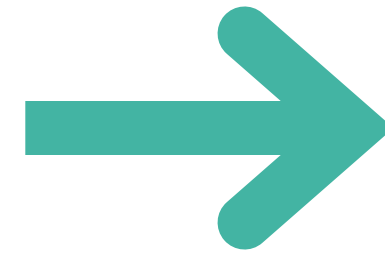


ÜZENET

**HOGYAN
KOMMUNIKÁLJUK?**

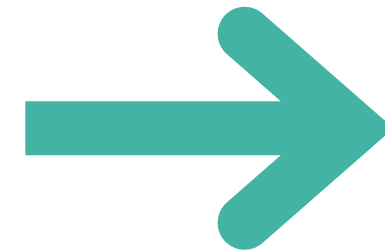
A történet ugyanaz, az érték ad neki irányt.

Tanáraink továbbképzésen
vettek részt.



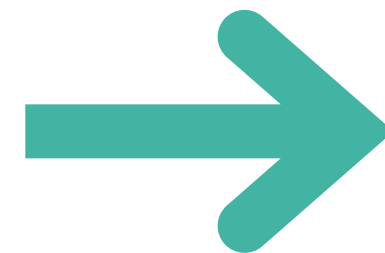
Fejlődés, tanuló
szervezet

Külföldi partneriskolával
dolgozunk.



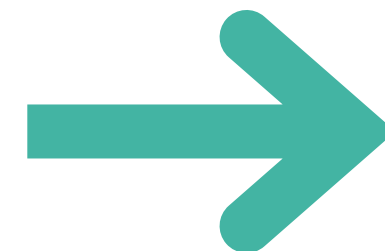
Nyitottság,
együttműködés

Hátrányos helyzetű
tanulókat is bevonunk.



Esélyteremtés,
inklúzió

Diákjaink külföldre utaznak.



Önállóság,
kíváncsiság

Ne mondd, mutasd!

Innovatívak vagyunk

Idén három új módszert
vezettünk be, amelyeket
partnerintézményeinkből
tanultunk.

Fontos nekünk az
inklúzió

Úgy alakítottuk át a
programot, hogy olyan
tanulók is részt
vehessenek, akik...

minőség

fenntarthatóság

innováció

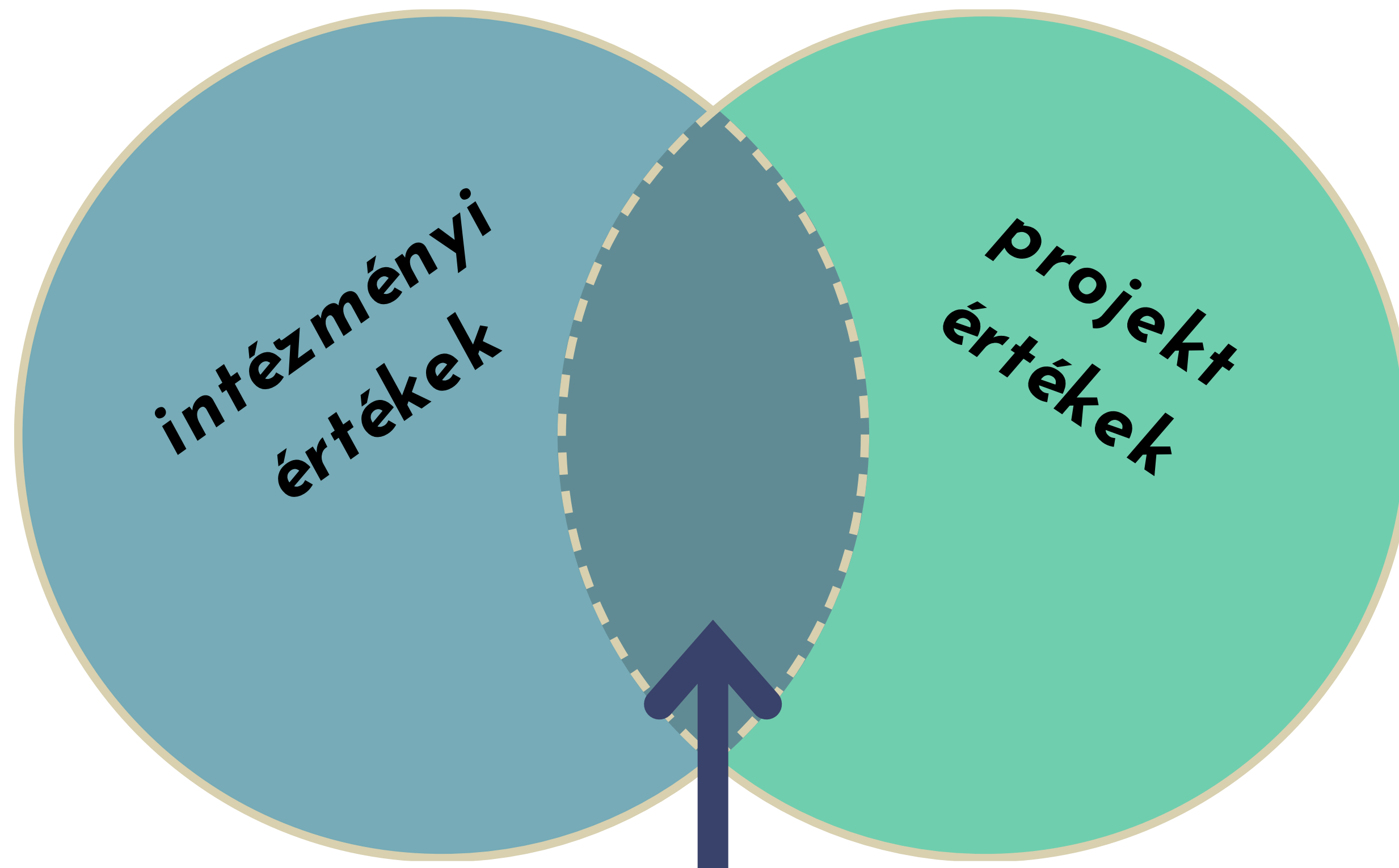
fejlődés

közösség

nyitottság

emberközpontúság

Érték + konkrét viselkedés = hitelesség



***legerősebb
kommunikációs tér***

Papagáj-effektus



***Ezt már 100x elmondtuk...
Mi igen, de a célcsoportunk lehet
most hallja először, vagy
másodszor...***



Következetesség ≠ unalom

UGYANARRÓL KELL BESZÉLNI SOKFÉLEKÉPPEN

Példa: NYITOTTSÁG

- diákmobilitás
- tanári mobilitás
- partneriskola
- külföldi vendégek
- személyes történet
- tanulói idézet



*Nem többet,
tudatosabban kell
kommunikálni.*

*Ne csak azt mondjuk
el, hogy mit
csinálunk.*

*Mutassuk meg azt is,
hogy ez mit mond el
rólunk!*





*Válasszák ki,
hol kezdik!*

Kapcsolódjunk!



MOBIL:

+36-20/960-9401



E-MAIL CÍM: lerf.andrea@gmail.com



LINKEDIN

